

Italy for Movies

Vademecum per la compilazione delle schede location

Nuova Scheda

Per la creazione e il salvataggio di una **nuova scheda** è necessario che tutti i campi che presentano tale **simbolo (*)** siano compilati

Tipologie

L'inserimento delle tipologie in modo corretto e opportuno è fondamentale perché la ricerca effettuata da qualsiasi utente usando questi parametri sia utile e dia i risultati sperati. Il criterio di base è quello di mettersi nei panni di chi effettua la ricerca e stabilire sotto quali categorie quella specifica location debba comparire.

- Il primo campo è quello "**Tipologia**", per l'inserimento di una **tipologia principale** che possa apparire per prima in una ricerca generica.

Esempio: Caprarola, borgo in provincia di Viterbo, Lazio. Si è scelta come tipologia principale la denominazione "Borgo storico".



The image shows a screenshot of a web form. At the top, the label 'Tipologia:' is visible. Below it is a dropdown menu with a white background and a thin border. The text 'Borgo storico' is displayed inside the dropdown, and a small downward-pointing arrow is visible on the right side of the dropdown box.

- A seguire si trovano le diverse categorie:
 - **Architettura:** le caratteristiche architettoniche che appartengono allo specifico sito, monumento, edificio o che caratterizzano quel paese o quella città. Le possibilità possono essere tante, occorre scegliere basandosi sulla conoscenza della specifica location;
 - **Natura:** le caratteristiche naturali del luogo o sito;
 - **Dove:** indicazioni sulla collocazione della location (es. se si trova in una città o in un borgo, su una collina o in pianura);
 - **Atmosfera:** le tipologie di atmosfera che il luogo può suscitare;
 - **Come:** permette di indicare l'aspetto e la condizione della location, l'epoca e lo stile.

Descrizione della location

- La descrizione della location non deve essere né scarna né troppo estesa. La scelta delle **dimensioni** può essere effettuata in base al singolo caso. Una lunghezza media esaustiva può essere di 150-200 parole.
- **Non utilizzare lo stampatello**, per preservare l'uniformità delle schede.
- Assicurarsi che nel testo ci sia sempre il **nome della location per esteso** (agevola la ricercabilità online)
- Inserire i **grassetti** per le parole chiave presenti nel testo.
- È possibile introdurre nel testo dei **link ad altre schede location**, nel caso in cui queste vengano citate nella descrizione.

Posizione

Ricordarsi di inserire la **collocazione specifica** della location in questione, operazione agevolata da Google Maps all'interno del campo interessato.

Specifiche Tecniche

Ricordarsi di fare sempre attenzione alle specifiche tecniche, ovvero di segnalare la disponibilità o meno di acqua ed energia elettrica sul luogo indicato attraverso l'utilizzo delle caselle di spunta.



Energia Elettrica:

Acqua:

L'**inserimento della spunta** determinerà il "sì", mentre lasciare la casella in bianco confermerà il "no".

Immagini

Nel caricamento delle immagini, di cui si deve essere in possesso dei diritti di utilizzo, si deve tener conto delle **dimensioni** (min. 970x647 – max. 1920x1080), dell'impostazione **orizzontale** e del **peso** (non più di 1 MB per non appesantire).

Ricordarsi di inserire, **per ogni immagine caricata**, il **copyright** e la **descrizione**, che può cambiare o essere più specifica a seconda del soggetto ritratto.

N.B L'inserimento della **prima immagine è necessaria** alla creazione e al salvataggio della scheda location.

IMPORTANTE NOVITÀ – Inserimento delle parole chiave

Nella parte finale della scheda di modifica della location, cliccando su **Proprietà Avanzate**, è ora possibile inserire le **parole chiave** relative alla specifica location per agevolare la ricerca sul web.



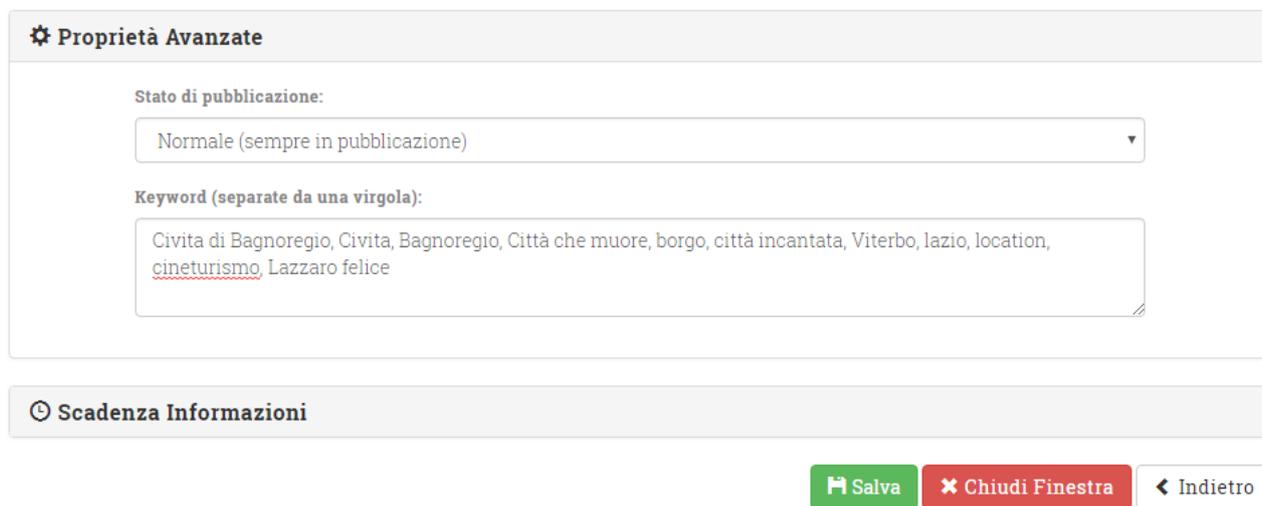
Proprietà Avanzate

Scadenza Informazioni

Salva Chiudi Finestra Indietro

Le keywords devono essere **separate da una virgola** e **personalizzate** a seconda del singolo caso in base anche alla conoscenza del luogo di cui si parla. Possono essere inserite in italiano e in inglese.

Esempio: Civita di Bagnoregio



Proprietà Avanzate

Stato di pubblicazione:
Normale (sempre in pubblicazione)

Keyword (separate da una virgola):
Civita di Bagnoregio, Civita, Bagnoregio, Città che muore, borgo, città incantata, Viterbo, lazio, location, cineturismo, Lazzaro felice

Scadenza Informazioni

Salva Chiudi Finestra Indietro